

Valoriser la culture en tant qu'instrument de la diplomatie et des relations internationales



STATUT

Recommandation en suspens

Version 1

Travaux préexistants

- 2017-2018 : mise en place d'un projet pilote pour la coopération structurée avec un certain nombre de postes diplomatiques luxembourgeois
- 2014, 2016-2018 : efforts renforcés du MC de définition et de mise en cohérence des différents éléments de l'action culturelle internationale du MC et des dépenses y relatives, avec comme objectif général à moyen terme, la mise en place progressive d'une stratégie coordonnée qui permette de tenir compte des attributions et engagements du MC et des demandes du secteur :
 - Définition d'objectifs spécifiques:
 1. Coopération culturelle internationale à but structurant/avec soutien aux effets structurants
 - 1.1. Coopération structurée avec les postes diplomatiques
 - 1.2. Focus littéraire (participation aux salons du livre, traductions d'ouvrages par des éditeurs étrangers)
 2. Promotion de la culture luxembourgeoise, promotion culturelle du Luxembourg et diplomatie par la culture
 - 2.1. Rayonnement de la culture luxembourgeoise
 - 2.2. La culture en tant qu'outil diplomatique
 3. Renforcement des capacités professionnelles des filières artistiques
 - 3.1. Résidences d'artistes
 - 3.2. Mise en place de partenariats privilégiés
 - Application de lignes directrices:

- > croisement sensé entre intérêts des artistes, intérêts du MC en vertu de ses engagements et intérêts des postes diplomatiques/organiseurs
 - > préférence pour des activités en partenariat avec des structures autochtones et activités avec plusieurs représentations (le cas échéant, dans plusieurs pays d'une même région pour éviter les 'one-shots');
 - > promotion de jeunes musiciens en vue d'un développement leur permettant d'être pris en charge ultérieurement par music:LX / recherche de cohérence avec les démarches music:LX ;
 - > propositions permettant de mettre en pratique les politiques/messages souscrits au niveau UE ou portés en vertu de la participation à des structures telles que Eunic.
- Depuis 2009: la Mission culturelle du Luxembourg en France organise et contribue à l'organisation et à la diffusion d'événements sur le territoire français et au-delà, et s'efforce de trouver pour chaque projet des synergies avec des partenaires français et luxembourgeois afin de multiplier la visibilité et l'impact de sa programmation pour les artistes comme pour le public et les professionnels.

Travaux prévus

- Redéfinition de la stratégie internationale du ministère de la Culture en fonction de son mandat et de ses attributions, des engagements contractés au niveau bilatéral et international (UE, UNESCO, EUNIC etc.) et des enjeux dégagés dans le cadre de l'état des lieux « La culture à l'international ».

Documentation

- [Rapports d'activités du ministère de la Culture 2009-2020](#)

Contact

- Barbara Zeches
(+352) 247 86616
barbara.zeches@mc.etat.lu

Mise en ligne

- Première version : 26.10.2020